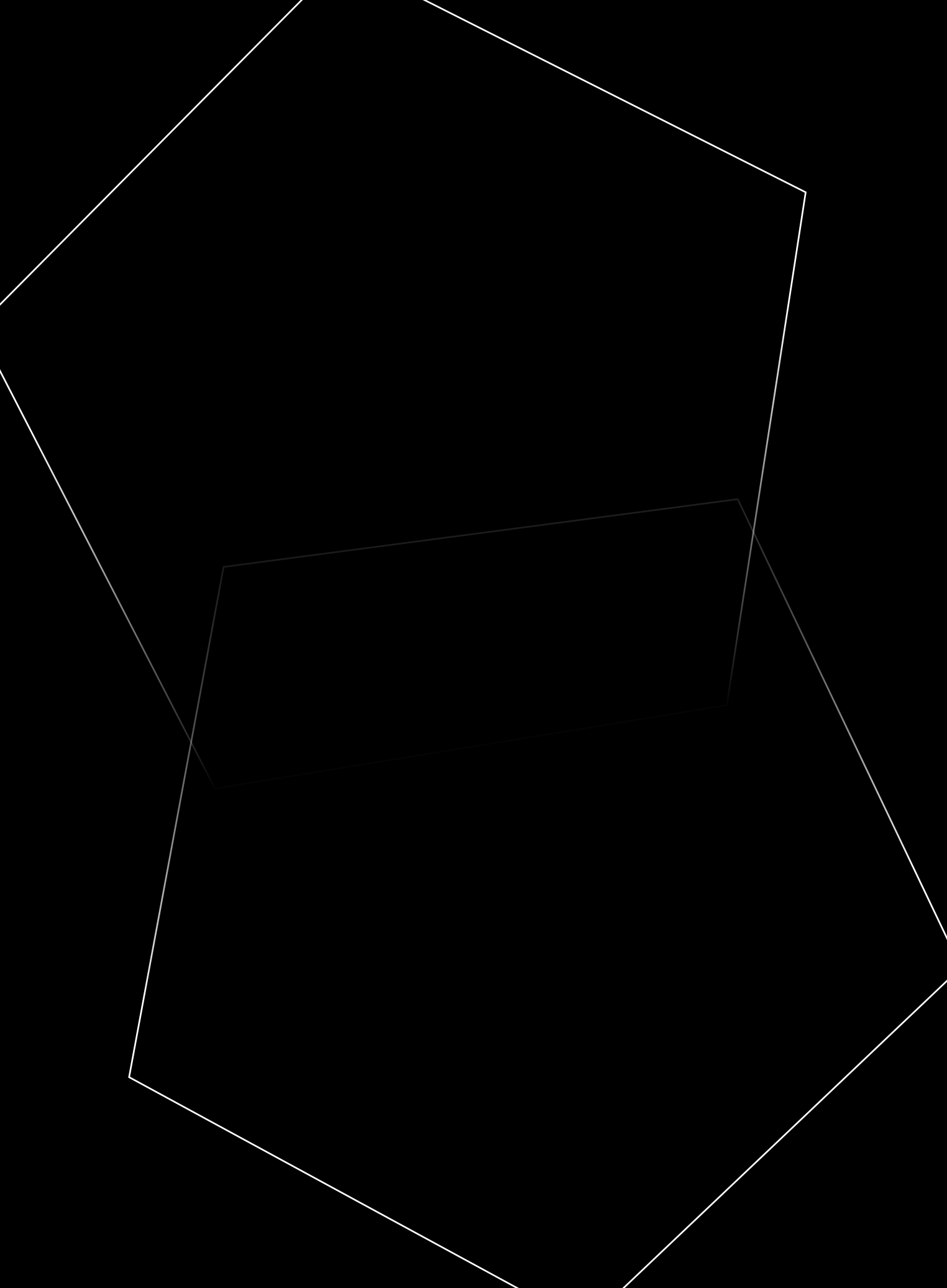


URBAN

STYLE

I  MAN

EYEWEAR



I-Man è la collezione eyewear prêt-à-porter tutta al maschile: anima easy e stile urban. È il frutto di un crocevia di suggestioni e ispirazioni da cui hanno preso vita i modelli, veri e propri evergreen: emergono le linee classiche, una grande attenzione al dettaglio e l'ispirazione alle tendenze moda più contemporanee. Occhiali moderni e vibranti, dove il caos creativo e l'energia manifatturiera si fondono. I-Man si racconta attraverso una campagna di immagini rigorosamente il Black&White, una scelta stilistica che cattura l'essenza senza tempo dell'individualità metropolitana. Lo stile urban di I-Man è una dichiarazione di sfida agli stereotipi: il contrasto tra luce e ombra, tra il ritmo frenetico della città e i momenti di tranquillità nel caos. I dettagli dialogano elegantemente con l'architettura urbana, creando una simbiosi tra l'uomo e la città stessa. Questa scelta stilistica di I-Man permette di concentrarsi sull'essenziale, di eliminare ogni distrazione. Gli occhiali I-Man sono l'accessorio perfetto per affrontare la vita in città con stile. E così, il brand diventa un'icona dello stile urban, celebrando l'eleganza dell'uomo moderno.

*I Man is the all-male ready-to-wear eyewear collection: easy-going spirit, urban style., It is the product of a crossroads of impressions and inspirations from which the styles have taken shape – real, true evergreen eyewear. The classic lines emerge, along with meticulous attention to detail and inspiration drawn from the latest contemporary fashion trends. Modern, vibrant eyewear, where creative chaos and manufacturing energy blend. I-Man is narrated through a campaign of strictly black&white images, a stylistic choice that captures the timeless essence of urban individuality. The urban style of I-Man is a stated challenge to stereotypes: the contrast between light and shadow, between the frenetic rhythm of the city and moments of tranquility in the heart of chaos. The details dialog elegantly with the urban architecture, creating a symbiosis between man and the city itself. This I-Man stylistic choice makes it possible to focus on the essential and eliminate any distractions. I-Man eyewear are the go-to accessory to do life in the city with style. That's how the brand becomes an icon of urban style, celebrating the elegance of the modern man.*

# PIERRE



C1



C2

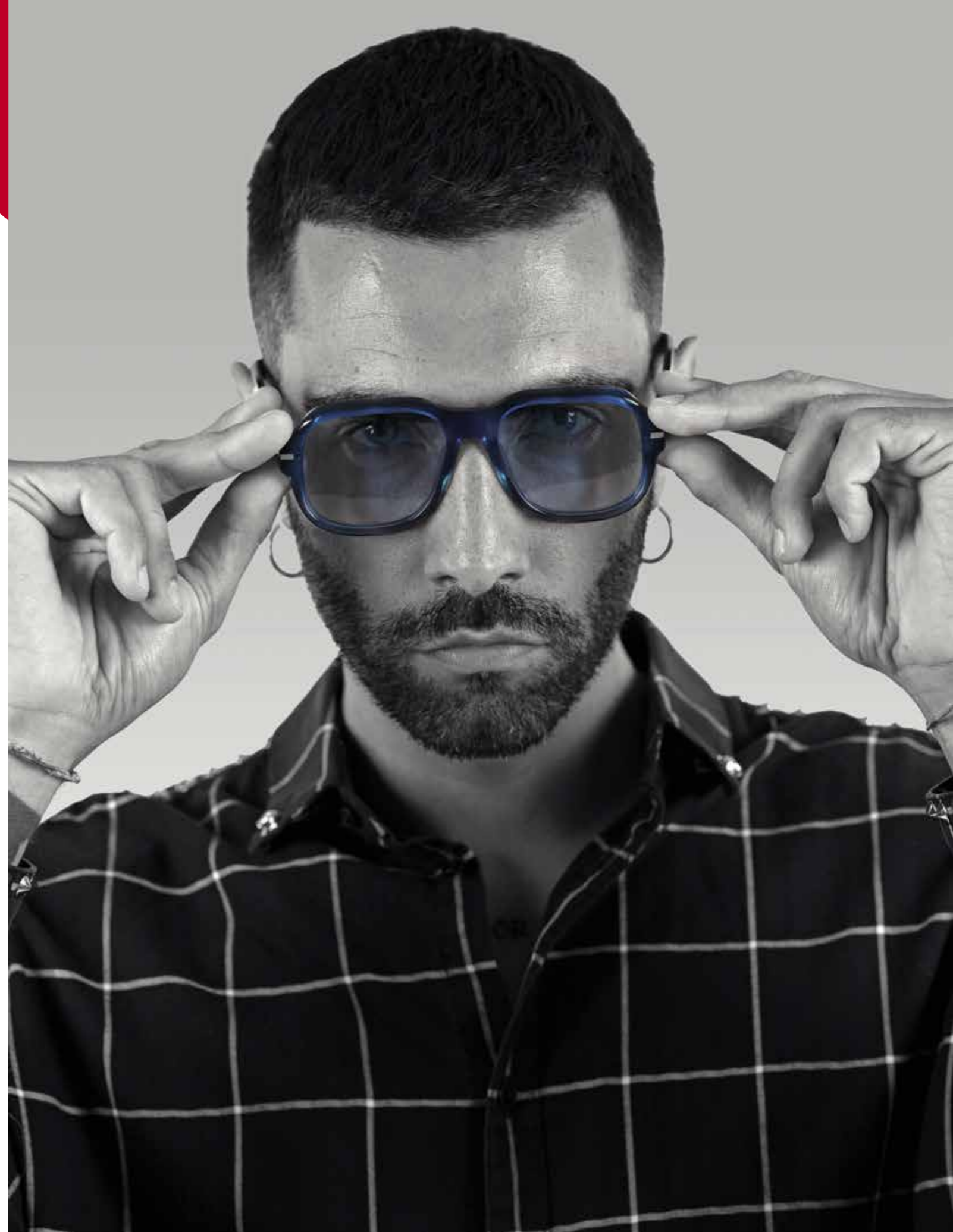


C3



C4

○ 55   ✕ 18   145



# HOWARD



C1



C3



C4



# OLIVER



C1



C2



C3



# AYRTON



C1



C2



C3



C4



○ 58   ✕ 13   148



# JOSHUA



C1



C2



C3



# RAFFAELE



C1



C2



C3





# THIERRY



C1



C2



C3



C4

○ 48   ✂ 21   ↗ 145



# DOMENICO



C1



C2



C3



# ANTONIO



C1



C2



C3



C4





# VINCENZO



C1



C2



C3



C4



# ELLIOT



C1



C2



C3

# VICTOR



C1



C3



C4

# MANUEL



C1



C2



C3



# AGOSTINO



C1



C2



C3

○ 51   ✕ 18   145

# ETTORE



C1



C2



C3

○ 49   ✕ 21   145



# LEONARD



C1



C2



C4

# THOMAS



C1



C2



C3

# DANILO



C1



C2



C3



# SIMONE



# NICOLAS



C1



C2



C3





# DAMIANO



C1



C2



C3



# RICCARDO



C1



C2



C3

○ 49   ✕ 22   145

# MIRKO



C1



C2



C3

○ 52   ✕ 20   145

# ENNIO

eco-bio ACETATE



C1



C2



C3

# FEDERICO

eco-bio ACETATE



C1



C2



C3



# MARIO

eco-bio ACETATE



C1



C2



C3



# DEREK

carbon fiber temple



C1



C2



C4



56 15 140



# DIAMANTE

carbon fiber temple



C1



C2



C3



C4



# LUIGI



C1



C2



C3



C4



**GIANNI**

GIANNI  
ANNI



C1



C2



C3

55 23 145

# NOAH



C1



C2



C3



C4

# DYLAN



C1



C2



C3



C4

# ACHILLE

ACHILLE



C1



C2



C3



C4

# TITO



C1



C2



C3



C4

○ 51   ✕ 18   140





# JUSTIN

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C1



C2



C3



# MATTEW

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C1



C2



C3



# ANDRÉ

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C1



C3





# MASSIMO

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C1



C2



C3



○ 50   ✕ 23   145

# GIACOMO

clip-on magnetico/magnetic clip-on



○ 54   ✕ 18   145



C1



C2



C3



# GIUSEPPE

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C1



C2



C3



○ 48   ✕ 20   ┘ 145

# STEPH

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C1



C2



C3



○ 53   ✕ 19   ┘ 145

# ROBIN

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C2



C3



55 16 145

# VALERIO

clip-on magnetico/magnetic clip-on



C1



C2



C3



C4



○ 52   ✕ 19   145

# WILLIAM



C1



C2



C3





# FRANCESCO



C1



C2



C3

# PAOLO



C1



C2



C3

# IACOPO



C1



C2



C3

# NERI



C1



C2



C3

# QUIRINO



C1

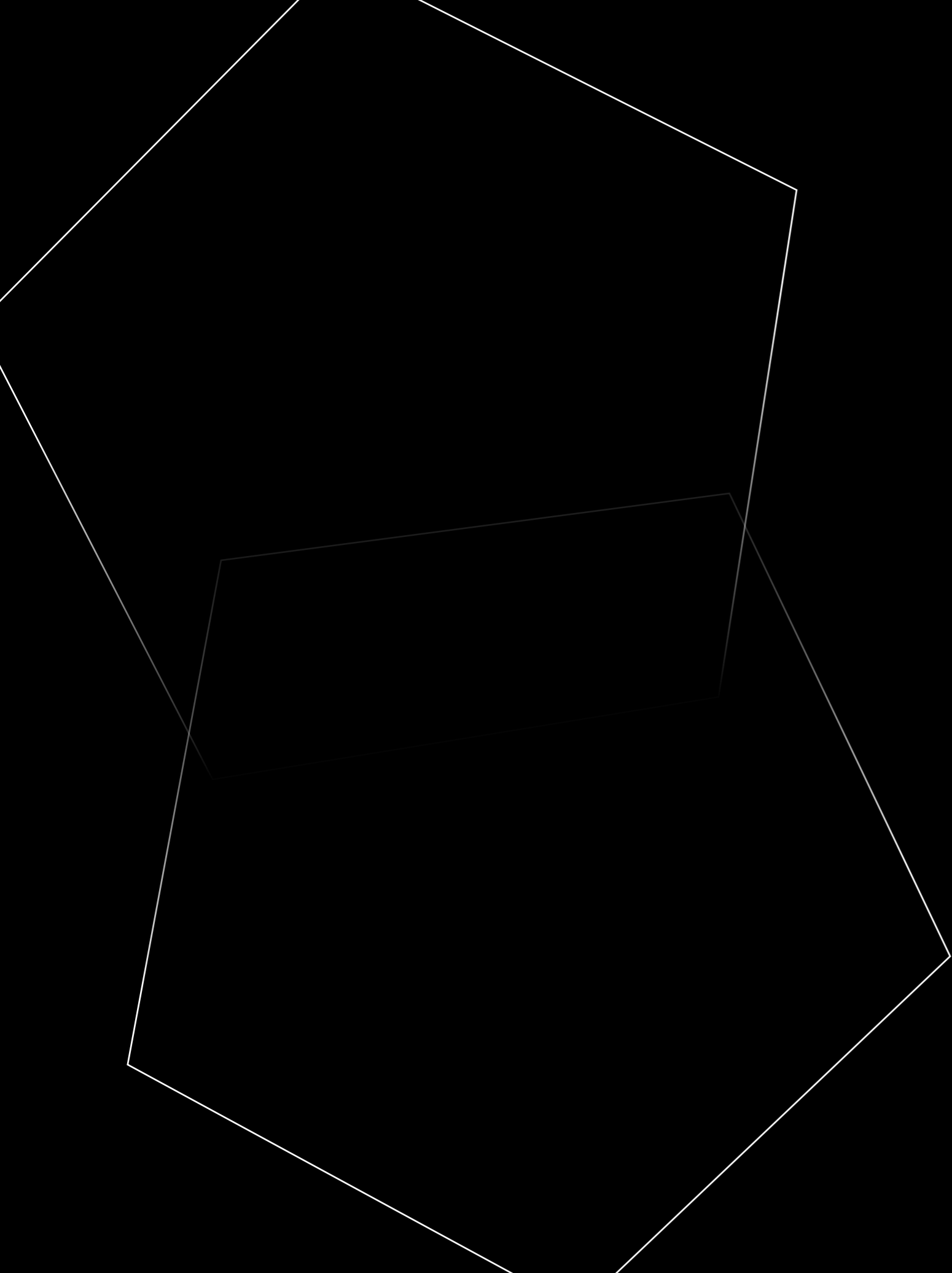


C2



C3





Cartelli vetrina/Window Panel



CV\_049



CV\_057



CV\_039



CV\_064



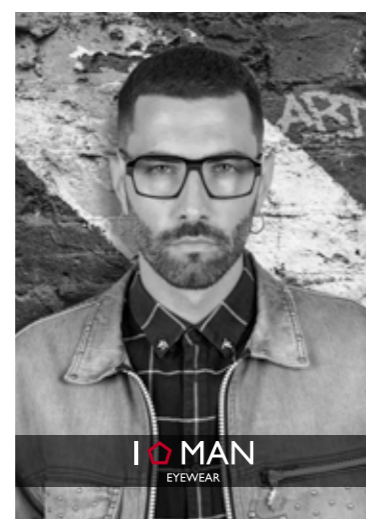
CV\_052



CV\_066



CV\_041



CV\_047



CV\_061

Cartelli vetrina/Window Panel



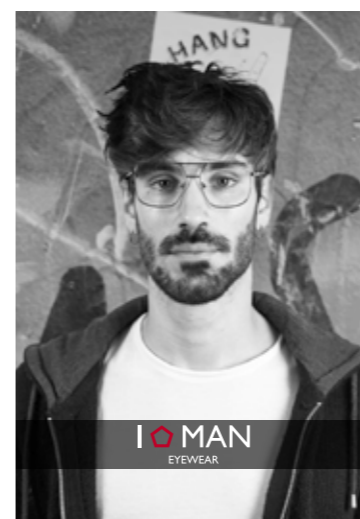
CV\_048



CV\_054



CV\_051



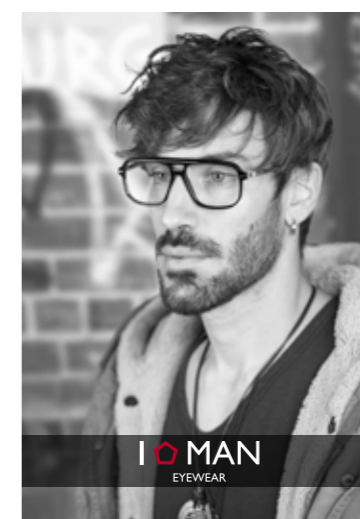
CV\_063



CV\_056



CV\_036



CV\_059



CV\_027

Cartelli vetrina/Window Panel



CV\_065



CV\_062



CV\_035



CV\_028



CV\_060



CV\_050



CV\_040



CV\_055



CV\_035



CV\_068



CV\_032



CV\_033



CV\_067



CV\_042



CV\_044



CV\_037

Cartelli vetrina/Window Panel

Cartelli vetrina/Window Panel



CV\_058



CV\_029



CV\_030



CV\_026



CV\_025



CV\_031

Espositore Display/Expo I-MAN



Astuccio/Case

I  MAN  
EYEWEAR

IMMAGINE 98 S.R.L.  
tel. +39 0435 501137  
info@immagine98.it - www.i-man-eyewear.it

